

Martijn Kinnegim.

Directeur Digital.



“ La technologie dynamisera la création d’un avenir meilleur pour nos consommateurs à travers le monde. ”

Martijn Kinnegim a rejoint notre équipe en janvier 2024. Il pilote l’innovation technologique afin d’améliorer l’efficacité opérationnelle d’Opella. Fervent défenseur de la culture numérique, il estime que celle-ci permet de créer des opportunités de croissance et de tisser des liens avec les consommateurs d’Opella.

Riche d’une expérience de plus de 20 ans, la carrière de Martijn l’a amené à évoluer dans les domaines du conseil, de l’audit et des produits de grande consommation. Dans son rôle précédent de Chief Digital & Transformation Officer chez Lipton Teas and Infusions, il a joué un rôle central lors de la séparation de l’entreprise d’Unilever, en développant un écosystème numérique robuste pour soutenir l’indépendance de la nouvelle entité.

Martijn est titulaire d’une licence en informatique appliquée auprès de la Hogeschool van Utrecht et d’un diplôme d’études supérieures en gestion financière auprès de l’Université d’Amsterdam. Il a également obtenu un master exécutif en audit informatique auprès de l’Université Erasmus de Rotterdam et a suivi plusieurs programmes de l’INSEAD, notamment le prestigieux International Directors Program.

Indéfectible optimiste, Martijn préfère toujours voir le verre à moitié plein. Sa carrière l’a conforté dans l’idée qu’aucun défi n’est insurmontable quand on a une équipe solide et déterminée.

Opella.